



**CICLO DI 24 ORE DI FORMAZIONE GRATUITA STRUTTURATO IN 3 MODULI
DA 4 LEZIONI CIASCUNO. INCONTRI POMERIDIANI TUTTI I VENERDI
A PARTIRE DAL 8 MAGGIO 2026 DALLE 14.30 ALLE 16.30.**

#FORMAZIONE GRATUITA

01
SOFT SKILLS

dal 08 al 29 maggio 2026

Competenze personali per
organizzare e guidare con
efficacia il punto vendita

02
AI & DIGITAL

dal 05 al 26 giugno 2026

Strumenti semplici per creare
contenuti, pubblicare,
vendere e farsi trovare

03
GESTIONE DEI DATI

dal 11 settembre al 02 ottobre 2026

Controllare numeri, margini e
risultati per gestire e far
crescere il negozio

CON IL SUPPORTO E LA COLLABORAZIONE DI



CASTELLANA GROTTE
CASSA RURALE ED ARTIGIANA
GRUPPO BCC ICOREA



Soft skills - dal 08 al 29 maggio 2026

- 08** DAL NEGOZIANTE ALL'IMPRENDITORE: MENTALITÀ E CONSAPEVOLEZZA NEL RETAIL
Cambio di mindset, ruolo, responsabilità, visione del negozio come sistema da governare.
- 15** GESTIRE IL TEMPO E LE PRIORITÀ: LAVORARE MEGLIO NEL CAOS DEL PUNTO VENDITA
Urgenze vs importanza, organizzazione quotidiana, gestione delle interruzioni.
- 22** COMUNICARE E VENDERE: LA RELAZIONE CHE FA LA DIFFERENZA
Comunicazione efficace con il cliente, ascolto, esperienza d'acquisto, fidelizzazione.
- 29** DELEGARE, RESPONSABILIZZARE E FAR CRESCERE IL TEAM
Gestione collaboratori, responsabilità, organizzazione interna, leadership operativa.

AI & Digital - dal 05 al 26 giugno 2026

- 05** CREARE CONTENUTI CHE VENDONO: USARE L'AI PER COMUNICARE OGNI GIORNO
Contenuti social, testi, immagini, utilizzo pratico dell'AI per il negozio.
- 12** PUBBLICARE CON METODO: COSA DIRE, QUANDO DIRLO E PERCHÉ FUNZIONA
Strategia social base, calendario, contenuti efficaci per attrarre clienti.
- 19** TRASFORMARE LE CHAT IN VENDITE: USARE WHATSAPP IN MODO STRATEGICO
Gestione clienti, messaggi efficaci, promozioni, fidelizzazione.
- 26** FARSI TROVARE ONLINE: ESSERE VISIBILI QUANDO IL CLIENTE CERCA
Google, presenza locale, recensioni, visibilità senza advertising.

Gestione dei dati - dal 11 settembre al 02 ottobre 2026

- 11** CAPIRE I NUMERI DEL NEGOZIO: I FONDAMENTALI DEL CONTROLLO DI GESTIONE NEL RETAIL
Cosa misurare, margini, costi, incassi, primi KPI essenziali.
- 18** LEGGERE I DATI PER DECIDERE: MARGINI, PREZZI E REDDITIVITÀ
Analisi margini, ricarichi, pricing, prodotti che fanno (o distruggono) utile.
- 25** DALLA CASSA AL RISULTATO: ORGANIZZARE IL CONTROLLO ECONOMICO DEL PUNTO VENDITA
Struttura semplice di controllo, flussi, monitoraggio, errori tipici.
- 02** CONTROLLARE PER CRESCERE: STRUMENTI PRATICI E CRUSCOTTO DEL NEGOZIO
Dashboard, indicatori chiave, abitudini di controllo, gestione continua.





Gentile Associato,
anche per il 2026 Confcommercio Castellana rinnova il proprio impegno nel supportare lo sviluppo e la crescita delle attività commerciali del territorio, proponendo una nuova edizione di Retail360, il percorso formativo pensato per accompagnare i retailer nelle sfide quotidiane del mercato.

Dopo il riscontro positivo della scorsa edizione e grazie anche ai suggerimenti raccolti attraverso il questionario di soddisfazione, abbiamo strutturato un programma ancora più concreto, pratico e vicino alle reali esigenze dei negozianti.

Il percorso sarà articolato in tre moduli:

- **Soft Skills per il Retail**, per migliorare organizzazione, comunicazione e gestione del team
- **Strumenti pratici per attirare clienti**, vendere e farsi trovare ogni giorno, per sfruttare al meglio le opportunità del digitale
- **Controllo di Gestione per il Retail**, per imparare a leggere i numeri e prendere decisioni consapevoli

Ogni modulo sarà composto da incontri operativi, con l'obiettivo di fornire strumenti immediatamente applicabili nel punto vendita, già dal giorno successivo.

Il primo appuntamento è fissato per venerdì 8 maggio 2026, alle ore 14:30, presso il Centro Studi Viterbo a Castellana Grotte.

Ti invitiamo a partecipare personalmente, ma anche a coinvolgere i tuoi collaboratori: investire sulle competenze significa migliorare concretamente i risultati del negozio.

Allo stesso modo, ti chiediamo di condividere questa opportunità con colleghi e imprenditori del territorio non ancora associati: iniziative come questa rappresentano un valore per tutta la comunità commerciale locale.

In chiusura, desidero rivolgere un ringraziamento sincero a tutti coloro che sostengono l'associazione.

Se non lo hai ancora fatto, ti invito a rinnovare la tua tessera: è proprio grazie al contributo degli associati che Confcommercio Castellana può continuare a promuovere attività, servizi e percorsi di crescita come Retail360.

Confidando nella tua partecipazione, ti aspetto al corso.

Un cordiale saluto,
Dario Stanisci

Conf
com



Confcommercio
Castellana Grotte

*imprenditori
consapevoli*

CAMPAGNA
TESSERAMENTO 2026

*consulenza, agevolazioni
e formazione in un'unica
tessera associativa!*

Inquadra il QR Code e scopri tutti i vantaggi
e le opportunità riservate ai soci
Confcommercio Castellana!



📍 Piazza Garibaldi, 54 - Castellana Grotte
☎ 080 496 83 52
✉ ascomcastellanagrotte@alice.it
🌐 confcommerciodcastellana.it

